



MUSEUM OF
HUMANITY

VOOR EEN WERELD

WAARIN IEDEREEN

ZICH GEZIEN VOELT!

Museum of Humanity

JAARPLAN 2024

MUSEUM OF HUMANITY

VOOR EEN WERELD

WAARIN IEDEREEN

ZICH GEZIEN VOELT!

*“You first have to start with a dream.
Build your castles in the air and give it foundation.
Without a dream, you are not going to get anywhere.”*

Kofi Annan

Stichting Museum of Humanity

Affuijenhal 1, 1505 RE Zaandam

www.museumofhumanity.nl

KvK: 70990352

Stichting Museum of Humanity is een culturele ANBI

© all images and content: Museum of Humanity 2024

Museum of Humanity

JAARPLAN 2024

Museum of Humanity staat in 2024 op een kruispunt. Na vijf jaar pionieren met beperkte middelen en menskracht liggen er nu grote kansen om nog meer impact te maken vanuit een financieel stabiele situatie. Dit jaar breidt de stichting zich op tal van gebieden uit, onder andere met het aantal projecten, lesprogramma's, teamdagen, medewerkers en samenwerkingen met sterke partners.

Al die activiteiten verdelen we over de volgende pijlers. Boven elke activiteit in dit plan staat de bijbehorende categorie vermeld:

1. **Museum of Humanity on the move** – pop-upexposities in binnen- en buitenland.
2. **Museum of Humanity Zaandam** – ons hoofdkwartier, waar we bezoekers en groepen ontvangen. Ook vinden hier wisselende exposities plaats.
3. **Dreambuilders** – het zakelijke netwerk van ondernemers.
4. **Museum of Humanity in business** – zakelijke trainingen, verhuur, merchandise en andere commerciële activiteiten.
5. **School of Humanity** – interactieve lesprogramma's voor jongeren.

MOH ON THE MOVE

Pop-upexpositie 'Ik zie jou!' – Ontmoetingen tussen nieuwkomers en stadsgenoten Samenwerking met COA Zaandam

Periode: 6 april - 20 juni 2024

Doelstellingen:

- Het thema 'vluchtelingen' op een positieve en verbindende manier voor het voetlicht brengen in Zaanstad.
- Door de portretten en verhalen prominent in het Zaanse straatbeeld te tonen nodigen we inwoners uit om zich te verdiepen in mensen die hier nog maar kort verblijven, waardoor mogelijke angst of argwaan minder ruimte krijgt.
- Deelnemers van het project de kans bieden om iemand uit een heel andere cultuur te leren kennen en daarmee hun leven en wereldbeeld te verrijken.
- Bewoners van het azc erkennen in hun vakmanschap en/of talent.
- Bewustwording stimuleren voor mensen op de vlucht wereldwijd door samen te werken met een hulporganisatie die gericht is op de opvang en ondersteuning van vluchtelingen.

Een speerpunt voor 2024 is het project 'Ik zie jou!' – Ontmoetingen tussen nieuwkomers en stadsgenoten. Wij geloven dat ieder mens verlangt naar erkenning en respect voor hun waardigheid. Daarom slaan Museum of Humanity en COA Zaandam de handen ineen om hieraan bij te dragen. Voor dit project vormen we 30 duo's die elkaar eerst tijdens een ontmoeting onder begeleiding van het COA leren kennen. Elk duo bestaat uit een bewoner van het asielzoekerscentrum en een Zaanse kunstenaar, waarbij de twee 'gematcht' worden op basis van hun expertise, hobby, passie, levensverhaal of droom. Zo krijgen met name de bewoners van het azc erkenning voor hun vakmanschap of talent, iets waar in ons land vanwege hun situatie weinig gelegenheid voor is.

Na hun kennismaking ontvangen fotograaf Ruben Timman en interviewer/schrijver Maarten Nota de duo's in Museum of Humanity. De portretten en verhalen verwerken ze vervolgens voor een buitenexpositie in het centrum van Zaandam. MoH-projectleider Rosa van Ederen begeleidt het project en schakelt met alle betrokkenen, zoals het COA, de gemeente, maatschappelijke organisaties en de deelnemers.

'Ik zie jou!' vormt de eerste pijl op de 'drietrapsraket' in 2024 en 2025. Zo is het voornemen om bestaande sokkels met frames eenmalig op hun plek te zetten en daarna voor dit project en nog twee exposities te gebruiken, te weten 'Zaanse Meesterwerken' en een tentoonstelling in samenwerking met Roze Zaterdag in 2025.



IK ZIE JOU!

Ontmoetingen tussen
nieuwkomers & stadsgenoten

MUSEUM OF
HUMANITY

Met het project samen met het COA geven wij vaak anonieme bewoners van het azc een gezicht in het straatbeeld. Door hen te verbinden aan een Zaankanter leggen we letterlijk de verbinding tussen mensen met verschillende achtergronden. Bezoekers moedigen we aan om te kijken naar wat mensen bindt en de verschillen niet te gebruiken om een wig te slaan tussen groepen. Uiteindelijk heeft ieder mens ongeveer dezelfde basisbehoeftes en kunnen we van elkaar leren als we de ander in de ogen durven te kijken.

‘Ik zie jou!’ gaat daarmee in tegen het gevoel dat onze samenleving steeds meer een prooi van polarisatie wordt. Zo hopen we de gevleugelde uitspraak ‘onbekend maakt onbemind’ om te draaien naar ‘bekend maakt bemind’, zonder afbreuk te doen aan de gevoeligheden en de complexiteit van het thema ‘opvang van migranten’.

Tijdens een feestelijke opening op zaterdag 6 april 2024 nodigen we de duo’s, bewoners van het azc en andere geïnteresseerden uit om dit moment met elkaar te vieren. Verder luisteren we het officiële moment op met medewerking van de bewoners van het azc door hen bijvoorbeeld muziek te laten maken. Wie niet in het centrum van Zaandam komt, kan in Museum of Humanity op het Hembrugterrein de duo’s ook ontmoeten. Hiervoor maken we een overzichtspaneel met daarop in het klein de portretten en verhalen. Ook presenteren we in ons gebouw enkele videoportretten van de deelnemers over hun ontmoeting met de ander. Daarnaast maken we een aanvullende presentatie exclusief voor de bezoekers van het museum. Daarin willen we de verbinding tonen tussen de bewoners van het azc en hun gezinnen en vaderland. Dit doen we door tien bewoners te portretteren met in hun hand een foto van hun achtergelaten gezin. Ook vertellen we een kort verhaal over hun geliefden.

De expositie kunnen we verrijken met extra elementen, als daar aanvullende financiering voor gevonden wordt. Die opties zijn onder andere:

Feest van de Mensheid

Een relevante aanleiding voor de afsluiting van het project is Wereld Vluchtelingendag op 20 juni 2024. Een idee is om dan, net als in 2022, het Feest van de Mensheid te vieren rondom Museum of Humanity op het Hembrugterrein. Iedere bezoeker neemt een gerecht mee uit zijn of haar keuken en deelt dit met de andere aanwezigen. Ook kan het feest verrijkt worden met muziek, dans en andere creatieve workshops.

Vluchtelingen wereldwijd

Daarnaast hebben we het voornemen om een beknopte thema-expositie in het museum te presenteren in samenwerking met een hulporganisatie over de vluchtelingenproblematiek wereldwijd. Dit zou voor een verdiepende laag in het project kunnen zorgen en bezoekers meer context bieden. Ook nodigen we bezoekers aan het museum uit om te doneren aan een project van die organisatie



Randprogrammering

Er liggen nog meer ideeën om mensen letterlijk bijeen te brengen rondom 'Ik zie jou!', zoals bijvoorbeeld een 'speeddate', waarbij de duo's uit het project in gesprek gaan met bezoekers. Ook kunnen we in samenwerking met partners het museum beschikbaar stellen voor relevante randprogrammering, zoals een buddyprogramma met een partij als New Bees, een debat- of filmavond, of een concert met bewoners uit de gemeente.

MOH ON THE MOVE

Pop-upexpositie 'Zaanse Meesterwerken' Naar aanleiding van Zaanstad 50 jaar

Periode: 1 juli - 1 november 2024

Doelstellingen:

- Een visueel statement maken van de diversiteit in Zaanstad.
- Een positieve bijdrage leveren aan meer verbinding, ondanks verschillen tussen mensen.

De gemeente Zaanstad bestaat in 2024 een halve eeuw en ter gelegenheid hiervan tonen wij tientallen portretten van bewoners tijdens een opvallende pop-upexpositie in het centrum van Zaandam. Dit wordt mogelijk gemaakt door een subsidie van de gemeente, eigen gelden en overige donors.

De basis van de expositie 'Zaanse Meesterwerken' zijn portretten die in 2022 gemaakt zijn voor het project 'Wij zijn Zaanstad', waarvoor we in de gemeente op zoek gingen naar zo veel mogelijk mensen met verschillende nationaliteiten. Dit levert een unieke serie op van mensen van wie hun roots in ruim honderd verschillende landen liggen.

Op grote panelen tonen we in dit jubileumjaar met portretten en verhalen de diversiteit van de inwoners van Zaanstad. Zo leveren we een positieve bijdrage aan meer verbinding tussen inwoners, ondanks de verschillen van mensen. Voor de duidelijkheid: de locatie voor deze expo is dus dezelfde als de expositie 'Ik zie jou' (zie hierboven) en een tentoonstelling in het kader van Roze Zaterdag in 2025.

Aanvullend aan 'Zaanse Meesterwerken' liggen er een aantal concepten klaar die – afhankelijk van de financiering – aan het project kunnen worden toegevoegd. Zo bieden we de gemeente een dummy van een door ons gemaakt glossy magazine aan met daarin alle honderd vertegenwoordigers van een uniek land. Ook bieden we de gemeente de mogelijkheid een carrousel in het gemeentehuis te monteren met daarop een wolk van portretten. In nader overleg zal duidelijk moeten worden of deze opties omgezet kunnen worden in extra elementen.

ZAANSE MEESTERWERKEN

MUSEUM OF
HUMANITY

VOOR EEN WERELD

WAARIN IEDEREEN

ZICH GEZIEN VOELT!



MOH ON THE MOVE

Breda Photo 2024

Spin-off 'Ik ben zes'

Periode: 13 september - 3 november 2024

Doelstellingen:

- Zie doelstellingen 'Ik ben zes'.
- Onderzoeken of Breda een nieuwe stad kan zijn met een permanente vestiging van Museum of Humanity.

Een spin-off van 'Ik ben zes' presenteren we tijdens Breda Photo vanaf september 2024. De pop-upexpositie bestaat uit portretten en verhalen van zesjarige kinderen, die op verschillende scholen in Breda gemaakt zijn. Ook hier worden alle kinderen geportretteerd voor een zwart doek, en worden zo onderdeel van de collectie van Museum of Humanity. Timman en Nota zullen met een aantal fotografen en verhalenvertellers uit Breda aan dit project werken.

De deelnemende kinderen krijgen tijdens de fotoshoots en interviews allemaal de persoonlijke positieve boodschap mee om te vertrouwen op hun eigen unieke talenten en dromen. Ook krijgen ze het kinderboek Ruben en het geheime museum cadeau. Het team dat de scholen bezoekt bestaat uit een ervaren kindercoach, een fotograaf en een interviewer/schrijver.

Ook worden er een aantal portretten getoond uit de serie 'Broken' van Ruben Timman. Hierin gebruikt hij zwart-witportretten die hij bedekt met puin, stof of gebroken glas, waarna hij ze fotografeert of filmt. Ook fotografeert hij zwart-witportretten in lege en vervallen gebouwen. Deze serie vormt een aanklacht tegen onrecht en leed in een gebroken wereld. Timman maakt hiermee een statement om het daar niet bij te laten, maar om op zoek te gaan naar hoop en herstel. Van gebroken naar heel! Afhankelijk van de expositielocatie maken we frames met portretten waar de bezoekers tussendoor kunnen lopen, waarbij zij vragen en verhalen tegenkomen die hen prikkelen. Tot slot verkennen we de mogelijkheden voor een permanente vestiging van Museum of Humanity in Breda.



Voorstel BredaPhoto 2024
IK BEN ZES!

MOH ON THE MOVE

Pop-upexpositie Museum of Humanity USA

Eerste project rondom Cincinnati

Periode: najaar 2024

Doelstellingen:

- Amerikanen inspireren om hun medemens als meesterwerk te zien.
- Internationalisering van ons gedachtegoed.
- Lokaal team opleiden om de werkwijze 'over te dragen'.
- Nieuwe permanente vestiging voorbereiden.

In 2023 heeft een enthousiast pioniersteam stichting Museum of Humanity USA opgericht met als doel ons gedachtegoed ook aan de andere kant van de oceaan te verspreiden. Op uitnodiging van initiatiefnemer Tim Gilman start dit avontuur in het najaar van 2024 met een project rondom Cincinnati, Ohio. Door gewone Amerikanen te portretteren leggen we de basis voor een pop-upexpositie en zorgen we ervoor dat de lokale bevolking zich herkent in de beelden en verhalen. Dit helpt, volgens ons team daar, om vaste voet aan de grond te krijgen in de VS en met elkaar te dromen van misschien wel een permanente locatie.

In het najaar van 2024 reizen Ruben Timman en Maarten Nota voor het project af naar de VS. Het lokale team zorgt voor fondsen, publiciteit en contacten met samenwerkingspartners. Ook bereiden we met dit project een ander, groter project voor: een opvallende expositie op de grens tussen de VS en Mexico. Het team reist hiervoor langs beide kanten van die omstreden grens, om portretten en verhalen te maken van mensen voor het project 'I am Human' (werktitel). De verzamelde portretten en verhalen gaan onderweg op meerdere plekken letterlijk de grens over, naar de andere kant van de metalen hekwerken. Hier maken we een aantal kleinschalige pop-upexposities, zodat mensen elkaar aan weerszijden in de ogen kunnen kijken en de grens voor even geen barrière meer is.

MOH ON THE MOVE

Fotoboek Monza e Brianza

Vorbereidingen voor project in 2025

In de zomer van 2025 reist het team naar de Italiaanse regio Lombardije om daar in de regio Monza e Brianza een bijzonder project uit te voeren. Op uitnodiging van de gemeente portretteren en interviewen we bewoners over de unieke saamhorigheid in het gebied. Het resultaat presteren we in een fotoboek met verhalen en mogelijk ook met een buitenexpositie in het centrum van Serengo. In 2024 treffen we de voorbereidingen voor dit project, startend met een oriënterend bezoek aan betrokkenen door teamlid Giovanni Masetti.



I AM HUMAN

Pop-up exhibition on the US-Mexico border

MOH ON THE MOVE

Beautiful Bergen (werktitel)

Pop-upexpo met kleurrijke inwoners

Periode: 18 - 27 oktober 2024

Doelstellingen:

- Lokaal team opleiden om de werkwijze van MoH over te dragen.
- Kleurrijkheid van de inwoners vieren en meer verbinding op gang brengen tussen bevolkingsgroepen.

Een lokaal team in Bergen gaat – in nauwe samenwerking met het kernteam in Zaandam – een pop-upexpositie verzorgen tijdens de Kunst10daagse in het Noord-Hollandse Bergen. Het project toont de kleurrijkheid van de inwoners van het artistieke dorp. Niet alleen wonen er relatief veel kunstenaars, ook is het een thuis voor nieuwkomers. Wie zijn die mensen? Wat maakt ze tot unieke personen? En hoe gaan ze met elkaar om?

Bij voorkeur presenteren we de 30 tot 50 werken in een oude, leegstaande fabriekshal, waar vaker exposities zijn geweest. Het team in Bergen volgt in maart een masterclass fotografie en storytelling om daarna zelf aan de slag te kunnen en in oktober de verzamelde ‘schatten’ met de inwoners te delen.

MOH ON THE MOVE

Pop-upexpositie in het Duitse Ahrdal

Periode: maart 2024

Doelstellingen:

- Internationalisering van ons gedachtegoed.
- Lokaal team opleiden om de werkwijze ‘over te dragen’.
- Nieuwe permanente vestiging voorbereiden.

In 2019 vond de eerste buitenlandse pop-upexpositie van Museum of Humanity plaats in het Duitse hanzestadje Warburg. Met het ‘dreamteam’ ter plekke verkennen we in 2024 de mogelijkheden voor een nieuw project in het Ahrdal, in het noordwesten van Rijnland-Palts. In maart 2024 staat een werkbezoek gepland om locaties te bezichtigen, en te verkennen of het zelfs kan komen tot een permanente vestiging van Museum of Humanity in het gebied.



MOH ON THE MOVE

Expositie 'Ik ben zes'

Groot visueel statement voor meer verbeeldingskracht

Periode: juli tot en met december 2024

Doelstellingen:

- Aandacht vragen voor de potentie van kinderen en ruimte geven aan hun dromen.
- Volwassenen stimuleren om het spelende kind in zichzelf te (her)ontdekken.
- Bezoekers laten bijdragen aan een project van een hulporganisatie.

Na een jaar uitstel wordt een van de speerpunten van 2024 de expositie 'Ik ben zes' in Museum of Humanity Zaandam. Aanleiding voor de expositie is een persoonlijke ontdekking van fotograaf Ruben Timman. Hij komt er in 2020 achter dat negatieve ervaringen uit zijn jeugd invloed hebben op het najagen van zijn dromen. Ergens na zijn zesde levensjaar brokkelen zijn onbevvangen dromen af en past het vrije kind in hem zich meer en meer aan. Ruben herkent bij meer mensen dat het kind in ons ondersneeuwt door opgelegde leefregels of eisen van ouders, leraren en de maatschappij. Museum of Humanity daagt kinderen en volwassenen uit om na te denken met welke lens ze de wereld in kijken. Waar komt die vandaan en hoe is die gevormd? Geeft jouw lens een vertekend beeld of zie je scherp?

Met de pop-upexpositie 'Ik ben zes' houden we jong en oud een spiegel voor: kijk je nog steeds, zoals de meeste zesjarigen, hoopvol naar de wereld en je mogelijkheden? Durf je nog te dromen? Of word je vaak geleid door beperkende gedachten?

De oprechte portretten van zesjarige kinderen zijn de spiegel. Die moedigen bezoekers van de expositie aan om deze vragen te stellen. Daarmee prikkelen we hen om op reis te gaan naar hun 'oorspronkelijke zelf'. Want wie vanuit zelfkennis met mededogen naar zichzelf leert kijken, kan compassie opbrengen voor anderen, iets wat de wereld van nu meer dan ooit kan gebruiken. Ook is het een oproep om kinderen de ruimte te geven hun dromen na te jagen. In samenwerking met een hulporganisatie zullen we bezoekers oproepen om bij te dragen aan een project voor kwetsbare kinderen.

Deze expositie in Museum of Humanity wordt een onvergetelijke ervaring. De tientallen portretten en verhalen maken we samen met basisscholen. In mei en juni 2024 bezoekt het team diverse scholen om zesjarigen te portretteren en hun dromen te verzamelen. De expositie op het Hembrugterrein in Zaandam zal al op afstand meteen opvallen met de metershoge portretten op de buitengevel. Ook binnen vullen alleen maar portretten van kinderen van zes jaar de ruimte. Verder kunnen bezoekers een kijkje nemen in een 'droom-kubus', waar kinderen volwassenen via korte videoportretten meenemen in hun belevingswereld.



MUSEUM OF
HUMANITY

IK BEN ZES!
EXPOSITIE 2024

MOH ON THE MOVE

Pop-upexpositie het Zaaneland

Periode: september 2024

Doelstelling:

- Samenwerkingen blijven aangaan met partners uit Zaanstad om de band met de gemeente te blijven versterken.
- Kunstliefhebbers inspireren om mensen als meesterwerk te zien.

Stichting KunstEiland in Zaandam organiseert op zaterdag 14 en zondag 15 september 2024 een expositie waarin de bewoners van het Zaaneland worden getoond. Museum of Humanity is gevraagd deze mensen met een team van lokale fotografen in beeld te brengen. In juni worden de meesterwerken gemaakt en zal het team, aangestuurd door het kernteam, de productie van de expositie verder handen en voeten geven.

MOH ZAANDAM

Upgrade museum

Periode: voorjaar 2024

Doelstellingen:

- Faciliteiten voor groepen en medewerkers verbeteren.
- Beleving van de bezoekers versterken door meer interactie en een eenduidige boodschap.
- Informatie in meerdere talen beschikbaar maken om zo een brede doelgroep te bedienen.

In ons hoofdkwartier op het Hembrugterrein hebben we de afgelopen jaren duizenden mensen ontvangen. De charme van het gebouw is de ruwheid en de altijd andere lichtpartijen. Tegelijk lopen we al jaren tegen beperkingen aan, en dan met name als we groepen ontvangen voor een presentatie, teamdag of event. Zo kan de ruimte niet verwarmd worden, is er geen toilet, hebben we geen museumwinkelje en laat de manier waarop we mensen een hapje of drankje aanbieden te wensen over. Kortom, de hoogste tijd voor een facelift van 'Gebouw 155'. In 2024 staan de volgende activiteiten op de agenda:

- Herinrichting horecahoek.
- Bouw tribune voor voorstellingen in samenwerking met Dreambuilders.
- Mobiel toilet aanschaffen en neerzetten.
- Bewegwijzering naar het gebouw verbeteren.
- Verlichting in de steeg aanbrengen.

Tevens maken we begin 2024 ruimte om het verhaal van het museum beter in de verf te zetten met meer informatie, een eenduidige boodschap en meer interactieve elementen in het gebouw. Denk aan een kinderhoek, 'levende' portretten, een audiotour, een photobooth en een conceptuele uitwerking van de donkere kamer als metafoor voor de ontwikkeling die je als mens kunt ondergaan. Ook moet alle informatie naast het Nederlands in het Engels beschikbaar worden.



In 2024 verwachten we meer grotere groepen te ontvangen na de plaatsing van een nooduitgang aan de Noordzeekanaalzijde van het pand. Vanaf dit jaar kunnen er zo'n 150 bezoekers tegelijk in het museum zijn en dat biedt mogelijkheden voor events of film- en muziekavonden.

MOH ZAANDAM

Wisselende mini-expo's rondom actueel thema

Periode: hele jaar

Doelstellingen:

- Vrijwilligers actief betrekken bij projecten door hen thema's te laten aandragen.
- Aandacht houden voor de mens dichtbij.
- Externe partijen ruimte bieden om hun werk/boodschap te delen.

Ook als MoH steeds vaker de grens over gaat, willen we klein en dichtbij aandacht blijven geven. Daarom reserveren we elk kwartaal tijd en ruimte voor een kleinschalig project over een thema dat is aangedragen door vrijwilligers of betrokkenen. Thema's kunnen bijvoorbeeld gaan over eenzaamheid, ziekte, armoede of zingeving. Bij voorkeur levert het project altijd een mini-expositie op, die tijdelijk in het museum in Zaandam te zien is. Hiervoor creëren we een speciale hoek in het museum, waar ook externe partijen een tijdelijke mini-expositie kunnen presenteren. Zo liggen er plannen voor een samenwerking met het Leger des Heils en werken twee beeldmakers aan een project over jongeren en rouw.

MOH ZAANDAM

Gezichten van Noord-Holland

Meestwerken gemaakt door Zaanse jongeren

Periode: mei 2024

Doelstelling:

- Jongeren inspireren om hun creatieve talenten te ontwikkelen.
- Een kans om met nieuwe partners samen te werken.

In februari volgt een groep Zaanse jongeren een masterclass fotografie en storytelling om hun eigen expositie voor te bereiden. Het project 'Gezichten van Noord-Holland' is een unieke samenwerking tussen ons, het Frans Hals Museum in Haarlem en het Amsterdam Museum in Amsterdam, aangestuurd door kunst- en cultuurorganisatie Fluxus in Zaandam. De jongeren volgen een training om zelf een meesterwerk van een andere jongere uit de groep te kunnen maken. Het resultaat tonen wij in mei 2024 in het museum.



**GRATIS
EN VOOR
NIETS!**

GEZICHTEN VAN NOORD-HOLLAND

Selfies kan iedereen maken, maar hoe maak je een topfoto van iemand? Dát kun jij leren! Wij zoeken 12 Zaanse jongeren die van elkaar 12 'meesterwerken' gaan maken. De portretten en jullie verhalen krijgen een plek in Amsterdam Museum, Frans Hals Museum, Fluxus en Museum of Humanity.



MOH IN BUSINESS

Rebranding merkidentiteit

Periode: voorjaar 2024

Doelstellingen:

- Herkenbare en aansprekende visuele identiteit.
- Eenduidige communicatie, zowel intern, in Nederlands als daarbuiten.

Museum of Humanity gelooft dat wanneer je aandachtig kijkt, je in ieder mens een meesterwerk ontdekt. Wij brengen mensen samen om ons te herinneren aan die gezamenlijkheid. In al onze projecten en uitingen zorgen we ervoor dat we elkaar en jezelf zult terugvinden door heel bewust stil te staan bij portretten en verhalen. Bij die opdracht hoort een eenduidig verhaal en een herkenbare merkidentiteit. Precies daar werken we in het voorjaar van 2024 hard aan, om nog herkenbaarder te worden voor bestaande en nieuwe doelgroepen. Ook vormt de branding een belangrijke basis als er op meerdere plekken in binnen- en buitenland satellietvestigingen van Museum of Humanity zullen ontstaan. Dit proces vindt plaats in nauwe samenwerking met merkstrateeg (en Dreambuilder) Rick Klaaijzen en marketeer Emilie de Mooij, die sinds 1 januari deel uitmaken van het kernteam.

DREAMBUILDERS

Periode: het hele jaar

Doelstellingen:

- 15 nieuwe ondernemers aan ons verbinden.
- 2 pilotprojecten door Dreambuilders te laten draaien.

In 2023 lanceerden we Dreambuilders, het zakelijke netwerk achter de stichting. Maar liefst 30 ondernemers gingen een verbinding van minimaal drie jaar met ons aan, waardoor een nieuwe financiële onderstroom is ontstaan die mede voor meer rust en stabiliteit zorgt in de organisatie. Daarnaast ontmoeten Dreambuilders elkaar drie keer per jaar (april, juli, november) tijdens sfeervolle events in het museum. De avonden hebben een wervend karakter en zijn gericht op inspiratie en ontmoeting van de leden en introducés. In 2024 stellen we ons tot doel om 15 nieuwe Dreambuilders aan het netwerk toe te voegen.

Ook dagen we Dreambuilders uit om met elkaar twee eigen projecten te faciliteren en financieren, onder begeleiding van het MoH-kernteam. Een van die projecten is een tribune in het museum in Zaandam. We zoeken betrokkenen die bijdragen in expertise, materiaal, menskracht en geld. Op die manier stimuleren we in 2024 dat het Dreambuilders-netwerk veel meer gaat worden dan alleen een groep ondernemers die financieel ons werk mede mogelijk maakt.



SCHOOL OF HUMANITY

Train de trainer

Periode: April en September 2024

Doelstelling:

- Lesprogramma van School of Humanity door nieuwe trainers laten verzorgen.

Het lesprogramma van School of Humanity, waarbij onze portretten en verhalen een centrale rol spelen, zorgt voor meer verbinding tussen scholieren. Diverse trainers in ons team verzorgen de lessen op scholen. Om meer impact te maken starten we in 2024 met het 'train de trainer-concept' en leiden we docenten en trainers op om zelfstandig met het materiaal aan de slag te kunnen. De cursus vindt in maart en november plaats. Voor het middelbaar onderwijs is er nu ook de mogelijkheid om een meerjarig abonnement af te sluiten op de 'Train de trainer-cursus' in combinatie met Museum in a box, waardoor de trainingen tegen een aantrekkelijk tarief kunnen worden opgenomen als vast onderdeel van het curriculum.

SCHOOL OF HUMANITY

Pilot Oaze

Inloopatelier voor jongeren

Periode: april - juni 2024

Doelstelling:

- Jongeren die moeite hebben met verbinding een plek geven om aan hun sociale vaardigheden te werken.

Eens per week op vaste uren willen we het museum openstellen als inloopatelier voor jongeren voor wie schooluitval dreigt of bij wie (gedeeltelijke) schooluitval een feit is. Begeleid door gediplomeerde jongerenwerkers en twee kunstenaars uit verschillende vakgebieden zullen de jongeren werken aan een gezamenlijk kunstproject, waarbij spelenderwijs ook hun sociale vaardigheden aan bod komen. Deze pilot zullen we, in navolging op TOPS Hoorn en SPOT Alkmaar, opzetten in samenwerking met de zorgteams van scholen uit Zaanstad en omstreken.

**SCHOOL OF
HUMANITY**

Voor scholen
en bedrijven

Museum in a box
Zien en gezien worden!

SCHOOL OF HUMANITY

Pilot Raad voor de Kinderbescherming

Begeleiding jongeren met een taakstraf

Periode: maart 2024

Doelstelling:

- Jongeren die via de reclassering een taakstraf uitvoeren een andere blik op de wereld en hun medemens geven.

Zo gauw de bemensing voor dit project rond is, zullen we in het museum vanuit de Raad voor de Kinderbescherming jonge mensen gaan begeleiden die een taakstraf moeten uitdienen. Tijdens deze pilot laten we de jongeren werkzaamheden verrichten in het museum, terwijl we tegelijkertijd met hen in gesprek zullen gaan over onze visie op de wereld en hoe die hen zou kunnen helpen hun tweede (of derde) kans optimaal te verzilveren. We zijn druk bezig mensen te zoeken om ons te helpen deze doelstelling te verwezenlijken.



JAARPLANNING 2024

JANUARI

MoH Zaandam:

- Upgrade museum

FEBRUARI

MoH Zaandam:

- Upgrade museum
- Nieuwbouw horeca

School of Humanity

- Lancering pilot Raad van Kinderbescherming

MAART

MoH Zaandam:

- Upgrade museum
- 1e mini-expo: Leger des Heils

MoH on the move

- Masterclass fotografen/interviewers

School of Humanity

- Train de trainer

APRIL

MoH Zaandam:

- Lancering rebranding huisstijl MoH
- COA-project - 10 portretten & gastfotograaf

MoH on the move

- COA-project 'Ik zie jou'
- Fotoreis Lombardije

Dreambuilders

- 4e Dreambuilders-event

School of Humanity

- Pilot OAZE

MEI

MoH Zaandam:

- Gezichten van Noord-Holland

MoH on the move

- COA-project 'Ik zie jou'
- Fotoreis Lombardije

School of Humanity

- Pilot OAZE

JUNI

MoH Zaandam:

- 2e mini-expo: jongeren en rouw

MoH on the move

- COA-project 'Ik zie jou'

School of Humanity

- Pilot OAZE

JULI

MoH Zaandam:

- Expo 'Ik ben 6'

MoH on the move

- Fotoreis USA

Dreambuilders

- 5e Dreambuilders-event

AUGUSTUS

MoH Zaandam:

- Expo 'Ik ben 6'

SEPTEMBER

MoH Zaandam:

- Expo 'Ik ben 6'
- 3e mini-expo

MoH on the move

- Breda Photo 'Ik ben 6'
- Masterclass fotografen/
interviewers
- Zaaneilanders in beeld

OKTOBER

MoH Zaandam:

- Expo 'Ik ben 6'

MoH on the move

- Breda Photo 'Ik ben 6'
- Bergen pop up

NOVEMBER

MoH Zaandam:

- Expo 'Ik ben 6'

MoH on the move

- Pop-up Lombardije

Dreambuilders

- 6e Dreambuilders-event

School of Humanity

- Train de trainer

DECEMBER

MoH Zaandam:

- Expo 'Ik ben 6'



MUSEUM OF
HUMANITY

Museum of Humanity | Affuitenhal 1 | 1505 RE Zaandam | museumofhumanity.nl